

Nuovi centri

# SAN GIMIGNANO, CCN IN EMBRIONE

Primo obiettivo coordinare l'offerta

Il nome non è stato ancora definito. Ma con ogni probabilità entro la fine dell'inverno anche San Gimignano avrà il suo Centro Commerciale Naturale. Attorno all'ipotesi stanno lavorando ormai con convinzione da tempo le associazioni di categoria, il Comune ed un gruppo di esercenti promotori, tanto che al momento di andare in stampa si contavano già una trentina di adesioni. Il CCN delle torri potrebbe presentarsi al pubblico con le prime iniziative tangibili nell'arco della stagione turistica 2011: "prossimamente ci riuniremo di nuovo con le associazioni per fare il punto rispetto alle adesioni ed all'iter costitutivo - spiega Simonetta Repetto, commerciante di abbigliamento in Sant'Agostino, una delle promotrici dell'idea - un dato di fatto importante è che l'Amministrazione comunale si è mostrata molto propensa a sostenere l'idea. Tra i colleghi dei negozi c'è generalmente molta curiosità, anche se non mancano i casi degli scettici per natura, forse poco inclini a condividere iniziative con gli altri". Quando sarà costituito, il Centro commerciale naturale sangimignanese non



sarà esattamente uguale agli altri: "non abbiamo un esempio di riferimento - spiega - anche perché rispetto ad altre realtà vicine noi partiamo da basi e con obiettivi diversi. Qui non c'è da rivitalizzare il centro storico, come altrove: l'esigenza è piuttosto quella di mettere un po' più d'ordine e di qualità percepita nell'offerta commerciale, utilizzando il CCN come strumento per orientarsi verso l'eccellenza e per far percepire il valore del "made in Italy". Un fine non meno importante potrebbe essere quello di coinvolgere maggiormente i residenti nel vivere il proprio centro storico, anche in ottica di destagionalizzazione".

Indicatori flash

## Andamenti di mercato in numeri

**CONSUMI: 0,3%**

La variazione tendenziale dei consumi nel terzo trimestre 2010 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati Istat). Il dato singolare è che la pur lieve crescita deriva dal piccolo e medio dettaglio, mentre la grande distribuzione evidenzia un calo (-0,1%).

**PASTI FUORI CASA: 24%**

Poco meno di un quarto dei 100 milioni di pasti che si consumano ogni giorno in Italia avvengono fuori casa.

Il dato risulta dal Summit 2010 imprese fuori casa, tenutosi in novembre. Un pasto esterno su 5 viene consumato in piedi.

**CIG: 13%**

È la quota del monte-ore di Cassa integrazione richiesta nel 2010 in Italia relativa al settore Commercio.

Il dato si riferisce al periodo gennaio-agosto (dati Inps): le richieste di cassa integrazione nel settore sono arrivate a 10 milioni di ore, il 400 per cento in più.

**PRESENZE: 1,24%**

È la variazione positive di presenze in terra di Siena dichiarate ufficialmente dall'osservatorio turistico provinciale per il periodo gennaio-luglio 2010. Nello stesso periodo gli arrivi sono cresciuti del 2,78 per cento.

Le presenze migliori si sono registrate in giugno (+7,7), quelle peggiori in aprile (-4).

COMMERCIO E CULTURA

## IN LIBRERIA FINO A MEZZANOTTE? PROPRIO COSÌ

Da Milano al centro di Siena, passando per via Mameli

Dal pubblico impiego ad un'attività in proprio, da Milano a Siena, da una sfida ad un'altra ancora. Questi sono stati i passaggi che ha affrontato negli ultimi anni la Signora Gabriella Di Guaiti, colei che ha visto nascere il primo ufficio comunicazione della Regione Lombardia, ha continuato in seguito a lavorare per la pubblica amministrazione e poi, per motivi personali, nel 2005 ha deciso di mettersi in proprio ed aprire una libreria, nello specifico la "Libreria Becarelli" in via Mameli a Siena.

### Come mai ha deciso di aprire questo genere di attività?

"Perché ero sempre rimasta colpita dal fatto che fuori dalle mura di Siena mancasse una libreria. In molti mi sconsigliarono, al tempo, di "lanciarli" in questa avventura, ma io non li ascoltai".

### Se ne è pentita?

"Assolutamente, la mia fu una scelta vincente. Da subito cominciai ad organizzare gli incontri con gli autori e tutti gli anni insieme all'amministrazione comunale porto avanti la manifestazione letteraria *Lune di Libri*".



### Cosa ne pensa di tutte queste nuove tecnologie ed in particolare di Internet?

"Io non ho nessun timore di Internet, anzi, più la cultura gira e più si nutre. A differenza di quanto si dice in giro, la gente legge molto di più rispetto agli anni passati, in particolare si registra una preferenza per i gialli ed i fantasy".

### A questo punto sembra giusto domandarle: qual è il suo scrittore preferito?

"Ad essere onesta non riesco a fare un nome, ho avuto la fortuna di conoscere diversi autori e nella vita ho letto tanto quindi la lista sarebbe molto lunga; anche se, posso dire che da alcuni sono rimasta delusa immaginandoli in un modo nel momento in cui leggevo i loro libri e rivelatisi in tutt'altro momento che li ho conosciuti di persona".

La Signora Gabriella sembra non avere paura di niente e le sfide sono all'ordine del giorno nel suo programma di vita ed infatti a metà novembre ha aperto una nuova libreria "Sic!" (dal latino "è proprio così") insieme ad una socia, Clara Michelangeli. Questa volta però ha scelto il centro storico ed in particolare Via Pantaneto, strada che negli ultimi anni risulta essersi un po' lasciata andare.

### Perché ha deciso di aprire un'altra libreria?

"In realtà, questa idea è nata un po' per caso, ho saputo che questo bellissimo fondo era in affitto ed ho approfittato dell'occasione. Essendo molto ampio, abbiamo potuto realizzare un'area caffetteria ancora più grande rispetto a quella dell'altro negozio e secondo me non c'è zona migliore in cui inserire un'attività così". Una cosa curiosa è l'orario di apertura dalle 7:30 alle 24:00, come mai questa scelta? "In modo da essere a disposizione dei clienti sempre, in particolare per quanto

riguarda la caffetteria, mancava un'attività del genere in centro. Le persone che abitano nei dintorni sono molto entusiaste, sostengono che questa nuova apertura potrebbe rivalutare la zona".

### C'è differenza tra i clienti extra ed intra moenia?

"In via Mameli lavoriamo soprattutto con clienti abituali, mentre in centro frequentano il locale tanti studenti, ma anche persone incuriosite da questa novità. Ed una

cosa che abbiamo registrato, anche se sono pochi giorni che siamo aperti, è che la maggiore affluenza di persone la registriamo all'ora di pranzo e la sera alle 23:00". Forse è la curiosità, ed in particolare dalla tipologia di attività libreria/caffetteria che in molte città esistono già, ma a Siena non si era mai vista che spinge le persone ad entrare, fatto sta che la Signora Gabriella, come ha fatto 5 anni fa ha deciso di rimettersi in gioco.

### Quindi diamo il via alla nuova sfida?

"Sic!"

Martina Bellini

## Professione AFFINATORE

L'affinare un formaggio non è un lavoro, è un'arte.

Spesse volte quest'arte, sconosciuta alla maggior parte della gente, ignara di una professione che, per chi la svolge, al primo posto deve mettere l'amore per il formaggio. Sicuramente suona male dire... amare il formaggio; in pratica però non ci sono altre parole che meglio spieghino o sintetizzino i vari passaggi: le cure, i lavaggi, i trattamenti in crosta, le ripetute attenzioni al quale viene sottoposto un formaggio per essere definito "un affinato".

Dall'etimologia della parola stessa "affinare", cioè perfezionare, rendere migliore... nel caso di un formaggio, vuol dire che appunto, dopo una prima fase di stagionatura, ne segue una seconda che consiste in un processo fisiologico, durante il quale viene trattato il prodotto e portato ad una specifica condizione fisico-ambientale, tale da conferire al formaggio un sapore e una sostanza legati alle condizioni ambientali, climatiche ed aromatiche ai quali è stato sottoposto.

Tutto questo può sembrare molto difficile da spiegare, invece è molto facile da capire se si ha la possibilità di assaggiare il solito formaggio affinato in tre modi diversi con cui acquisisce differenti caratterizzazioni, divenendo così tre formaggi diversi. Pertanto, chi affina non produce il formaggio, ma riesce a modificarne il gusto ed il profumo grazie all'esperienza ed agli ambienti adeguati.



DE' MAGI

ALCHIMIA DE' FORMAGGI



VIA TEVERE, 116  
CASTIGLION FIORENTINO (AR)  
TEL. 3355774005  
magi@demagi.it

### Non chiamatelo solo Pecorino...

Nell'assortimento degli affinamenti DE' MAGI - ALCHIMIA DE' FORMAGGI - si possono contare ben 43 tipi diversi di pecorino, prevalentemente di produttori toscani, portato a vari stadi di maturazione, in modo da migliorarne le caratteristiche organolettiche, lo stato strutturale e qualitativo.

Non è possibile per noi dire quale sia il migliore, perché ognuno presenta delle varianti di gusto particolari ed uniche, ma per fare una veloce lista delle tipologie che riscontrano maggior successo tra il pubblico abbiamo:

**Il crosta d'oro** (stagionato in assi di abete rosso), **il Piparello** (stagionato in grotta), **il Gioia del Pastore**, l'**Affinato** (affinato in barriques con il fieno), l'**Ulivastro** (stagionato in orcio con foglie di ulivo), **Il Croccolo** (stagionato alla vecchia maniera senza cella frigorifera), **Gran Cacio Candidum** (formaggio con crosta fiorita), **L'erborinato di Toscana** (un blue di pecora), **il Giovane** (fresco e cremoso), **le palle del Pastore** (ricoperto di cera d'api), **il Re Cenerone** (affinato sotto cenere), **Il Foglia Noce** (affinato in barriques con foglie di noce).



## Legge sul Libro, Il Senato modifica

### Introdotti limiti a promozioni e sconti

La commissione Cultura del Senato ha approvato in sede referente il testo del DDI sul prezzo dei libri, apportando alcune modifiche alla versione passata alla Camera. In primis la restrizione delle campagne promozionali a due soli periodi all'anno della durata di due mesi ciascuna, che saranno indicate dal Ministero Beni Culturali.

È stato inoltre inserito un tetto massimo di sconto del 33 per cento sul prezzo fissato dei libri per le campagne, esclusa dalla normativa l'editoria scolastica e rese più incisive le sanzioni in caso di inosservanza delle indicazioni. Le modifiche hanno suscitato aspre critiche da parte dell'AIE (associazione editori) mentre consensi sono stati espressi da Editori indipendenti e Sil.

W<sup>3</sup> leggesulprezzodellibro.wordpress.com